附件1

**温州市区美丽农贸市场创建实施方案**

为切实做好 2022 年第 19 届杭州亚运会温州分赛区各项保障工作,推动城市市容环境和市民素质双提升,进一步彰显城市品质,营造迎亚运良好氛围,根据温州市委、市政府《“迎亚运·讲文明·提品质”300 天大会战实施方案》的要求，结合温州市区农贸市场的实际，现制定2022年温州市区美丽农贸市场创建实施方案。

一、工作目标

美丽农贸市场建设,以“环境整洁、食品安全、管理规范、群众满意”为目标，以“环境卫生美、经营行为美、形象语言美、智慧数字美”为主要内容,提升农贸市场经营管理服务整体水平。到2022年底温州市区创成美丽农贸市场10个，其中鹿城区4家，龙湾区2家，瓯海区2家，洞头区1家，经开区1家。

二、创建内容

（一）环境卫生美

1.市场内有专职卫生管理和保洁人员。

2.环境整洁，场内无卫生死角，无吸烟，无乱挂，无蜘珠网，无乱堆放。地面无垃圾、积水、乱堆放、痰、烟蒂等；墙面无乱涂写、乱张贴等；空中无乱拉、乱吊挂等。

3.经营摊点配备密闭垃圾箱，场内外设置垃圾分类收集器，正确投放，且清运及时。

4.塑料袋使用符合规定，推广菜篮子、布袋子。

5.市场交易空间宽敞、明亮，但无使用明火现象。

6.市场内明显位置设置禁烟标志，场内无吸烟现象。

7.公共厕所环境整洁，卫生清理及时，无明显异味，无乱扔杂物、乱堆放、乱张贴、乱涂写等现象。

8.农贸市场内规范设置灭蝇灯并正常使用。

9.消杀到位。

（二）经营行为美

1.划行归市布局合理，有功能分区平面图，水产宰杀区独立且有鱼鳞内脏处置设施。

2.摊位柜台的排水设计布局合理，排水排污通畅;水产区柜台设立高度适宜的防水挡板。

3.经营户亮证亮照经营，证照无过期现象。

4.信息公示牌信息准确且及时更新。

5.无占道经营，无出摊经营，无乱堆放.

6.经营户诚信经营，无缺斤短两，无以次充好，无欺诈、宰客行为。

7.商品明码标价，规范价格行为，规范价格用语，无哄抬物价现象。

8.在显著位置公示投诉电话，电话及时接听，回复高效；设有意见箱、意见本，投诉意见及时回复和处理；

9.市场显著位置设检测室，检测设备齐全，有专职检测人员，检测符合要求。

10.农贸市场无出售过期、变质、伪劣食品现象，经营户经销的所有食品、农产品均有进货台账和索证索票，肉类、禽类产品均有检疫证明。

11.实行禽类“杀白”上市,禽类产品经营者应提供与经营规模相适应的冷藏设施。

12.市场内生食与熟食、待加工和直接入口食品商位分开设立；凉菜(卤味、熟食、凉拌菜)等即食易腐食品，专间制作、存放、销售，专间内有水池、空调、冰箱及工用具消毒等专用卫生设施且加工、销售过程符合食品安全要求；销售专间采用透明玻璃封面，食品通过窗口传递，窗口设置实行货款分离。

13.肉类、半成品摊位配套有冷藏保鲜设施；豆制品、直接入口散装食品配备有封闭式的防蝇、防尘等卫生设施。

（三）形象语言美

1.市场门头统一规范设置；市场进出口设标识；市场内管理制度公示、市场区域导示等统一规范；市场内门牌、广告牌设置统一；柜台上方的照明灯具统一配置；市场内设立宣传栏（公示栏）、导购图、服务台、广播等服务设施，指示牌指示正确无误。

2.建立食品安全、信用管理、消费投诉、卫生管理、计量管理、安全管理、消防安全管理（含灭火应急疏散预案）等基本管理制度并予以公示。

3.场内场外公益广告符合要求，公厕有节水用水、文明如厕等公益宣传。

4.柜台、消防设施设备、残疾人无障碍设施设备等完好无破损，消防通道、残疾人无障碍通道保持畅通无阻。

5.照明、排污管道及冲水、用水等设施完好，能正常使用。

6.市场门口车辆停放有序，无占道乱设摊，场内无车辆停放。

7.农贸市场由专业化管理机构管理，管理人员数量配备到位，市场管理人员佩证上岗，服务文明周到。

8.经营者穿戴整洁，熟食经营户穿戴符合要求。

9.管理者文明管理，经营户文明礼貌待客，消费者文明购物，无争吵谩骂、使用低俗语言，无赤膊、躺卧公共座椅、不文明养宠、损坏公共设施、粗暴野蛮执法等现象。

10.档案台账规范。

（四）智慧数字美

1.配置智能安防、消防设施，市场出入口、主要通道、农贸市场现场制售品、熟食品的加工场地等重要营业场所等区域设置监控设备，具备对设施设备、人流的信息监测功能。

2.推广二维码、智能POS等移动支付方式应用。

3.建设信息公示查询终端，公示查询市场各类制度、管理人员、经营户摊位、食品溯源检测、主要农副产品价格、经营户奖惩、消费投诉处理等信息。

4.应用集市场物业管理、用水用电用气、经营户管理等多种功能为一体的信息化管理系统，实现市场经营管理服务等功能的集中应用，提升农贸市场经营管理服务水平。

三、实施步骤

(一)准备阶段(2021 年 11 月-2021 年 12 月)。开展调研摸底、宣传动员、制订方案、列出工作清单、进行专题部署。

(二)实施阶段(2021 年 12 月-2022 年 10 月)。分解任务、明确时间节点、筹集创建资金、形成详细的“作战路线图”、明确责任分工、落实工作任务、加强指导督查、组织验收。

(三)总结阶段(2022 年 11 月-2022年12 月)。总结经验做法,建立长效管理机制。

四、工作保障

（一）加强领导，强力推进。“迎亚运讲文明提品质300 天大会战”是市委市政府一项重大的工作部署，市级层面成立了由市委主要领导任组长的工作领导小组，并实行专班集中办公。各地要把该项工作摆上突出位置，切实加强组织领导，落实专人负责，认真研究具体活动方案，确定创建市场名单，细化分解任务，合力推进美丽市场创建。创建市场名单于2022年1月10日前，上报市局市场合同处林晓斌同志。

（二）明确职责，落实责任。美丽农贸市场创建工作坚持条块结合、以块为主的联动机制，落实属地和部门主管责任、市场举办方主体责任，有关职能部门按照我市文明城市创建中农贸市场场内场外职责分工履行相关职责。实行领导联系挂钩、创建责任到人制度。

（三）强化督导，严格考核。建立领导带头督、部门联合督、媒体常态督、群众参与督的督查机制,充分发挥数字化手段在督查中的重要作用；制订美丽市场考核评分标准，考核分达80分以上的，予以认定为美丽农贸市场。

（四）加强宣传，营造氛围。充分利用电视、微信公众号、宣传栏等媒介大力宣传美丽农贸市场创建工作的意义，争取市场业主、经营者和消费者的理解和支持，鼓励广大经营户、消费者主动参与美丽农贸市场创建工作，营造浓厚的活动氛围。